



IMAGES ET PERSONNAGES SUR LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

Cette fiche d'information fait partie d'une série qui a été élaborée pour aider les parents, les tuteurs et les éducateurs à comprendre comment les enfants perçoivent et interprètent les aliments emballés.

CONTEXTE

À l'occasion de groupes de discussion menés auprès de plus de 600 élèves de la 1^{re} à la 9^e année, on a élaboré un programme d'initiation aux médias et de marketing alimentaire. Les enfants ont exprimé leur opinion sur les images et couleurs employées pour les emballages, ainsi que sur les affirmations, tableaux de valeurs nutritives et listes d'ingrédients qui s'y trouvent imprimés. On a demandé aux enfants quels facteurs leur permettent de savoir si un aliment emballé est bon pour la santé.

LES IMAGES, LES PERSONNAGES ET LE MARKETING ALIMENTAIRE

Faut-il s'en étonner, les enfants réagissent fortement aux images et aux personnages lorsqu'ils choisissent des aliments emballés. Ils utilisent les images, les couleurs, les formes et les mots pour appuyer leurs décisions quand ils essaient de choisir un aliment sain. Leur prise de décisions sur les aliments emballés a des conséquences, car ce qui est représenté sur l'emballage ne correspond pas forcément au contenu. Par exemple, les enfants choisissent systématiquement une boîte de céréales avec des images de fruits sur le devant, parce que la présence des fruits leur fait penser que c'est le choix le plus sain.

Les personnages dessinés sur les emballages servent généralement à détourner l'attention des enfants par rapport au contenu. Dans les groupes de discussion, les enfants ont dit que les produits étaient bons ou mauvais pour la santé selon le personnage dessiné sur l'emballage. Par exemple, le Quaker (sur des flocons d'avoine, des barres de céréales au chocolat et autres produits) a été unanimement considéré comme indiquant un aliment sain, peu importe le contenu. En revanche, les personnages d'émissions pour enfants comme *Dora l'exploratrice* (sur les collations de fruits) ou *Elmo* de Rue Sésame (les céréales) évoquent des aliments moins sains chez les enfants.

BIEN COMPRENDRE LES IMAGES ET LES PERSONNAGES

Les personnages attirent l'attention des enfants sur les produits en la détournant des attributs de ceux-ci, et ils ne leur permettent pas de faire des choix fondés sur les qualités de l'aliment. Cherchez des façons de dépasser le personnage pour attirer l'attention de votre enfant sur la liste des ingrédients et le tableau des valeurs nutritives.



ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION

CE QU'ON VOIT SUR LA BOÎTE N'EST PAS FORCÉMENT DANS LA BOÎTE!

Assurez-vous d'évaluer les produits en fonction de ce qu'ils contiennent et non de ce qu'ils pourraient contenir. Les personnages attirent l'attention des enfants sur les aspects amusants des produits et non sur leur qualité nutritionnelle.

Cette recherche découle d'un projet financé par Alberta Innovates Health Solutions et par ALMA sur la façon dont les enfants comprennent les aliments emballés, et elle est soutenue par le Programme des chaires de recherche du Canada des IRSC.

RÉSULTATS

On a demandé aux enfants de répartir les aliments emballés selon qu'ils leur paraissaient bons ou mauvais pour la santé, puis d'expliquer leur choix.

1^{er} RÉSULTAT

LES ENFANTS FONT UNE INTERPRÉTATION LITTÉRALE DES IMAGES UTILISÉES SUR LES ALIMENTS EMBALLÉS, CE QUI COMPLIQUE LEUR PRISE DE DÉCISION.

« La céréale Life® [est un choix santé], car il y a une pêche sur la boîte. » 1^{re} année

« Je pense que [la boîte de craquelins] est un choix santé, parce qu'il y a des légumes sur le devant. » 2^e année

« Crunchy Corn [est un choix santé], parce qu'il y a des sortes de fraises [sur l'emballage]. » 3^e année

« [Les biscuits sont bons pour la santé parce que] ils sont aux bleuets et on dirait qu'il y a des graines à l'intérieur. » 6^e année

« Tous les aliments emballés [sains] ont des photos de fruits. » 7^e année

« [Les craquelins sont bons pour la santé à cause] des graines sur le dessous [...] on peut vraiment les voir, ce qui permet de savoir. » 8^e année

« En fait, je ne consulterais pas les valeurs nutritives, je regarderais tout simplement l'image sur la boîte. » 9^e année

2^e RÉSULTAT

LA PRÉSENCE D'UN PERSONNAGE (UTILISÉ OU NON SOUS LICENCE) ASSOCIÉ À UNE ÉMISSION POUR ENFANTS EST SOUVENT INTERPRÉTÉE COMME DÉNOTANT UN PRODUIT MAUVAIS POUR LA SANTÉ. CERTAINS ENFANTS ONT ASSOCIÉ L'APPARENCE DU PERSONNAGE AU DEGRÉ DE SANTÉ DE L'ALIMENT.

« Dora n'a rien à voir avec la santé [...] parce que c'est Dora! » [Allusion au personnage utilisé sous licence sur les collations aux fruits] 5^e année

« Elmo n'a rien à voir avec la santé [...] il est tout échevelé. » [Allusion au personnage utilisé sous licence sur une boîte de céréales] 5^e année

« Le zèbre [sur le yogourt] n'a pas l'air en bonne santé. » 8^e année

3^e RÉSULTAT

LES PERSONNAGES ASSOCIÉS À DES MARQUES PEUVENT ÊTRE INTERPRÉTÉS COMME GARANTS D'UN PRODUIT SANTÉ.

« [Cette céréale est bonne pour la santé] parce que c'est Quaker® [...] j'ai de la farine Quaker® et derrière le sac, ça dit que c'est vraiment bon pour la santé. » 3^e année

« Ma famille achète toujours ce personnage [désigne le Quaker comme un choix sain] et nous l'aimons ça. » 3^e année

« Life® semble indiquer un produit bon pour la santé, ils versent le lait d'une certaine façon, et c'est Quaker® - c'est une marque populaire que bien des gens aiment acheter. » 3^e année

« [La céréale est bonne pour la santé car] parce qu'on voit le personnage de Quaker® et je suis sûr qu'il a beaucoup d'aliments sains. » 5^e année



CE QU'ON PEUT FAIRE CHEZ SOI

Demandez à votre enfant de regarder les images sur le devant des aliments emballés. Cherchez les produits alimentaires représentés dans la liste des ingrédients. Lesquels sont à l'intérieur de l'emballage, et lesquels seulement à l'extérieur? Est-ce que les images montrant des ingrédients qui ne sont pas dans l'emballage (fruits, lait...) font que le produit semble meilleur pour la santé? Demandez à votre enfant d'examiner les personnages dessinés sur le devant des aliments emballés chez vous ou à l'épicerie. Demandez-lui son opinion au sujet des personnages, et si à son avis ils aident les consommateurs à faire des choix sains. Expliquez que les personnages sont utilisés pour attirer l'attention et vendre des produits, mais non pour fournir des renseignements sur le contenu.

RÉSUMÉ

Les images imprimées sur les emballages orientent les perceptions et la compréhension des enfants par rapport à la nourriture. Les enfants prennent des décisions en fonction de l'apparence de l'emballage. Le fait de « voir » un aliment est important pour la prise de décision éclairée des enfants. Lorsque les images suggèrent des ingrédients qui n'existent pas dans l'aliment, et que les personnages détournent l'attention du contenu, il devient difficile pour les enfants de prendre des décisions éclairées sur la qualité des produits emballés. Il est important de rappeler aux enfants que les personnages constituent souvent une image de marque qui n'a pas grand-chose à avoir avec la qualité du produit, et que les aliments dessinés sur l'emballage ne sont pas forcément dans l'emballage.