



# L'UTILISATION DE LA COULEUR DANS L'EMBALLAGE ALIMENTAIRE

*Cette fiche d'information fait partie d'une série qui a été élaborée pour aider les parents, les tuteurs et les éducateurs à comprendre comment les enfants perçoivent et interprètent les aliments emballés.*

## CONTEXTE

À l'occasion de groupes de discussion menés auprès de plus de 600 élèves de la 1<sup>re</sup> à la 9<sup>e</sup> année, on a élaboré un programme d'initiation aux médias et de marketing alimentaire. Les enfants ont exprimé leur opinion sur les images et couleurs employées pour les emballages, ainsi que sur les affirmations, tableaux de valeurs nutritives et listes d'ingrédients qui s'y trouvent imprimés. On a demandé aux enfants quels facteurs leur permettent de savoir si un aliment emballé est bon pour la santé.

*« Le rouge sur [l'emballage] me fait penser que ça goûte plus ou moins la pomme. »*

Élève de 1<sup>re</sup> année



*« [...] ça semble bon pour la santé parce que l'emballage est "plate". »*

Élève de 9<sup>e</sup> année

## LA COULEUR ET LE MARKETING ALIMENTAIRE

On utilise la couleur dans les emballages alimentaires pour influencer la façon dont le produit est perçu. En plus d'inciter les gens à acheter, les couleurs les encouragent à faire certaines associations dans leur esprit. En effet, des études de recherche ont montré que l'utilisation de la couleur a un impact significatif sur la façon dont les gens perçoivent les produits, et qu'ils ne sont pas forcément conscients du fait que c'est un outil de marketing.

## COMMENT LES ENFANTS PERÇOIVENT LES COULEURS SUR LES EMBALLAGES ALIMENTAIRES

La couleur peut transmettre un message percutant. Les enfants pensent que des emballages neutres ou sans intérêt dénotent des produits sains. Ils se disent que les emballages moins colorés ou dénués de dessins ou d'images amusantes contiennent des aliments plus sains. Il est intéressant de noter que les enfants ne se rendent pas compte qu'un emballage sobre constitue un outil de marketing. Ils ont été nombreux à désigner certaines couleurs comme indiquant un choix sain.

## SIGNIFICATIONS ET ASSOCIATIONS DES COULEURS

colère excitation chaleur danger	visibilité forme service exagération	prudence bonheur tiédeur été	nature environnement fraîcheur prospérité
autorité équilibre propreté confiance	extravagance ambition dignité sophistication	puissance mystère formel élégance	bonne santé pureté faible en gras produit laitier

## ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION

**Dans les produits alimentaires et l'alimentation en général, la couleur est souvent utilisée pour exprimer l'identité et la qualité, et cela peut même influencer sur le sens du goût**

- L'emballage vert est souvent associé à des aliments sains, et selon les consommateurs, le café emballé dans un sac brun a un goût plus corsé et aromatique (alors que dans un sac jaune ou bleu, il a un goût plus moelleux).
- Le pain blanc coloré en brun est perçu comme plus sain, et les pommes rouges se vendent plus cher que les autres.
- Les consommateurs trouvent que le pouding à la vanille coloré en brun foncé a un goût chocolaté, le vin blanc coloré en rose est plus doux, et les aliments épicés de couleur rouge sont plus piquants (même lorsqu'il s'agit des mêmes aliments!).
- Le rouge accélère le métabolisme; d'après les études de recherche, les gens mangent plus souvent et plus vite quand ils sont entourés de rouge. C'est pourquoi le rouge est une couleur souvent utilisée dans les restaurants.
- Dans l'emballage alimentaire, le blanc est associé à la pureté, à la faible teneur en matières grasses, aux produits laitiers et au froid. Les enfants considèrent le blanc (ainsi que le noir) comme dénotant des produits « sérieux » et « adultes », donc plus sains.

Cette recherche découle d'un projet financé par Alberta Innovates Health Solutions et par ALMA sur la façon dont les enfants comprennent les aliments emballés, et elle est soutenue par le Programme des chaires de recherche du Canada des IRSC.

# RÉSULTATS

Dans les groupes de discussion, on a demandé aux enfants d'identifier un aliment préemballé qui leur semblait bon pour la santé. On leur a ensuite demandé d'expliquer leur choix. Un aliment leur paraît bon pour la santé pour les raisons suivantes.

## 1<sup>er</sup> RÉSULTAT

### LES ENFANTS PENSENT QUE DES EMBALLAGES, SIMPLES, NEUTRES OU SANS INTÉRÊT DÉNOTENT DES PRODUITS SAINS.

- « Des emballages [neutres] ressemblent à quelque chose de bon pour la santé. » 3<sup>e</sup> année
- « C'est bon pour la santé parce que la boîte est très "plate". » 3<sup>e</sup> année
- « [C'est bon pour la santé parce que] il n'y a pas beaucoup de couleurs et ça n'accroche pas. » 6<sup>e</sup> année
- « Pour moi, ça semble bon pour la santé parce que l'emballage est "plate". » 9<sup>e</sup> année

## 2<sup>e</sup> RÉSULTAT

### LES ENFANTS PENSENT QUE DES EMBALLAGES, SIMPLES, NEUTRES OU SANS INTÉRÊT DÉNOTENT DES PRODUITS SAINS.

- « Des emballages [neutres] ressemblent à quelque chose de bon pour la santé. » 3<sup>e</sup> année
- « C'est bon pour la santé parce que la boîte est très "plate". » 3<sup>e</sup> année
- « [C'est bon pour la santé parce que] il n'y a pas beaucoup de couleurs et ça n'accroche pas. » 6<sup>e</sup> année
- « Pour moi, ça semble bon pour la santé parce que l'emballage est "plate". » 9<sup>e</sup> année

## 3<sup>e</sup> RÉSULTAT

### LES EMBALLAGES MOINS COLORÉS ET SANS DESSINS OU IMAGES AMUSANTES SONT CONSIDÉRÉS COMME DÉNOTANT DES CHOIX PLUS SAINS.

- « J'ai choisi cela comme un choix sain, car il n'y a pas beaucoup de couleurs. » 3<sup>e</sup> année
- « Les craquelins bio [sont les plus sains] parce qu'il n'y a pas beaucoup de couleurs. » 4<sup>e</sup> année
- « J'ai choisi cela [comme l'aliment le plus sain], car il n'a pas de couleurs vives. » 6<sup>e</sup> année
- « [Ce n'est pas bon pour la santé] parce que c'est plein de couleurs. » 8<sup>e</sup> année
- « Ça n'a pas l'air d'être bon pour la santé [...] à cause de son apparence (infantile). » 9<sup>e</sup> année

## 4<sup>e</sup> RÉSULTAT

### CERTAINES COULEURS TRANSMETTENT CERTAINS MESSAGES AUX ENFANTS

- « Quand il y a du vert sur la boîte, cela signifie qu'il c'est bon pour la santé. » 1<sup>re</sup> année
- « [La céréale Honeycomb est] bonne pour la santé parce qu'elle est brune. » 5<sup>e</sup> année
- « Eh bien, la couleur est plutôt brune, ce qui symbolise les grains entiers. » 5<sup>e</sup> année
- « Le vert représente ce qui est bon. » 5<sup>e</sup> année
- « Le vert signifie qu'on passe et le rouge, qu'on s'arrête. » 6<sup>e</sup> année
- « Parce qu'il y a beaucoup de vert, je pense automatiquement que c'est bon. » 9<sup>e</sup> année



### CE QU'ON PEUT FAIRE CHEZ SOI

Regardez dans votre garde-manger ou placard, et sortez les aliments emballés. Demandez à vos enfants de les répartir en deux groupes : les aliments sains et ceux qui sont malsains. Puis, demandez-leur d'expliquer leurs choix. Ont-ils utilisé la couleur pour faire leurs choix? Ont-ils pensé à consulter la liste des ingrédients et le tableau des valeurs nutritives?

## RÉSUMÉ

Dans l'emballage alimentaire, la couleur est un outil efficace pour promouvoir et vendre des produits. Elle peut influencer la perception d'un produit par les consommateurs et contribuer à créer des associations (comme vert = bonne santé). Cependant, la couleur d'un emballage ne permet pas aux consommateurs de savoir si son contenu est bon pour la santé.